

## Workshop Markenbildung und Social Media

Workshop für Einzelunternehmer aus dem Bereich Einzelhandel, ganzheitliche Therapeuten, Energetiker und Alternativmediziner und freie Berufe.

Egal ob Laden, Praxis oder Homeoffice an einer Sache kommst Du nicht vorbei:

### **Neue Kunden gewinnen!**

Du liebst Deine Arbeit und möchtest Deine wertvolle Tätigkeit möglichst vielen Menschen zur Verfügung stellen, mehr Kunden im Laden und mehr Empfehlungen erhalten?

Dir fehlt aber die Zeit, Dich um ordentliches Marketing zu kümmern oder bist Dir gar nicht ganz sicher, was Du eigentlich tun sollst, weil sich auch die To-Do-Liste so lang anfühlt?

Oder Du hast schon einiges, weißt aber, dass Du es viel besser nutzen und einsetzen könntest...?

Dann bietet Dir dieser Workshop sowohl das nötige Basiswissen wie man heute als Einzelunternehmer im Bereich Marketing aufgestellt sein sollte, also auch Tipps und Tricks, für bereits aktive, die vielleicht schon einen eigenen geschäftlichen Auftritt auf einem der Social Media Kanäle betreuen. An Aha-Effekt wird es nicht mangeln und wir werden neue Handlungsimpulse für integriertes Marketing an die Hand geben.

Was ist integriertes Marketing? - Kurz gesagt geht es darum, die eigenen online und offline Aktivitäten so zu nutzen, dass sie sich gegenseitig bestärken. Wie geht das? - Auch das werden wir erarbeiten! Zu einem Großteil werden wir auf den Marketingnutzen von Social Media Kanälen wie Facebook, Google+, YouTube und Foursquare eingehen.

### **Workshop erarbeiten wir unter anderem:**

- Wie kann ich mit minimalen Zeit- und Geldaufwand möglichst viele Menschen erreichen?
- Wie finde ich meine eigene Marke und kommuniziere diese einheitlich?
- Wie funktionieren Soziale Netzwerke und warum ist es eine gute Sache, meine "Computerphobie" abzulegen?
- Wie kann ich meine Botschaft an eine große Anzahl von Menschen kommunizieren und so viel Mehrwert bieten, dass neue Kunden bei mir Schlange stehen?
- Welche Glaubenssätze behindern mich in meinem Geschäftsaufbau?
- Was hat es mit Facebook, Google+, YouTube usw. auf sich und brauche ich das alles wirklich?
- Facebook richtig privat nutzen, und vor allem richtig geschäftlich nutzen!
- Wie verknüpfe ich Offline-Werbung mit meiner Facebook-Präsenz?
- Hier lernst Du, warum es Sinn macht, sich VORHER über den Tonfall und das Was, Wann, Warum Gedanken zu machen
- Warum können andere Plattformen neben Facebook für mein Geschäft ebenso wichtig sein?
- Wie "tickt" google, was beeinflusst die Top-Suchergebnisse?

**Zahlen, Daten, Fakten zum Basis-Workshop:**

**Wann:** Samstag, 14. September 2013 *oder* **Ort:** LaLeLand

Sonntag, 15. September 20103 Thaliastrasse 134/36

**Zeit:** 14.30 Uhr bis ca. 19.30 Uhr 1160 Wien

Geldinvestition: 130,-€

**Frühbucher bis 15.8.: nur 100,- €**

**Natascha und Dieter von PRand communication freuen sich auf Deine Teilnahme!**

**ACHTUNG!**

Das ist ein *Praxis*-Workshop! Das heißt wir werden *arbeiten*!

Bitte bringe auch deinen eigenen Laptop mit und einen Stick zum Einwählen ins Internet.

Wenn Du keinen Stick oder mobiles Datenpaket hast, gib uns einfach Bescheid.

Wenn du bereits diverse Soziale Netzwerke nutzt bzw. angemeldet bist, dann wäre es auch gut, Deine Zugangsdaten zu kennen und diese mitzubringen.

Wir werden aber auch Spaß haben. Klar, denn ohne Freude an der Sache werden sich keine langfristigen Veränderungen einstellen können.

***Ja - wir haben es tatsächlich eben gesagt: Marketing kann Spaß machen!***

Damit es richtig Spaß macht und für deine Zukunft etwas bringt, bitte nimm´ auch Deine (Print-)Marketingunterlagen mit. Gerne besprechen wir auch Deine aktuellen Flyer, Visitenkarten und deine Webseite.

**Verbindliche Anmeldung folgt auf Seite 3 (am besten eingescannt per Mail an uns schicken).**

**Verbindliche Anmeldung (am besten eingescannt per Mail an uns schicken).**

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Workshop (ankreuzen)

\_\_\_ am 14. September 2013; 14.30 Uhr bis ca. 19.30 Uhr oder

\_\_\_ am 15. September 2013; 14.30 Uhr bis ca. 19.30 Uhr

im LaLeLand Thaliastrasse 134/36, 1160 Wien an.

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Selbständig als /mit: \_\_\_\_\_

Strasse/Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Stadt: \_\_\_\_\_

Telefon - falls wir Dich kurzfristig erreichen müssen: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Wenn ich mich bis einschließlich 22.8. angemeldet habe, bezahle ich nur 100 €, danach 130 €.

Bei einer Stornierung bis 30.8.2013 werden mir nur 25 € Stornogebühr verrechnet, danach der volle Kurs in Rechnung gestellt. Stornierung bitte nur schriftlich.

Bitte per Mail schicken an: [np@prandcommunication.com](mailto:np@prandcommunication.com)