



JOUR
FIXE
KULTUR
PRO

JOUR FIXE KULTUR 2019
WORKSHOPREIHE PRO
„PROFESSIONALISIERUNG“

8
WORK
SHOPS

ZIELSICHER FORMULIEREN – ATTRAKTIV TEXTEN!

REICHWEITEN-BOOSTER INSTAGRAM

MARKENBILDUNG FÜR KREATIVE

CROWDFUNDING - FINANZIERUNGS- UND MARKETINGMETHODE

GRAPHIC DESIGN BASICS

DESIGNMETROPOLE AACHEN AND OTHER CRAZY WAYS TO PROMOTE YOURSELF

AKQUISE LEICHT GEMACHT – ERFOLGREICHE WEGE ZU MEHR AUFTRÄGEN

INTRODUCING DESIGN THINKING

JOUR FIXE KULTUR 2019

8 Workshops in Kooperation mit Ostbelgien. Alle Workshops sind kostenfrei.

Zielsicher formulieren – attraktiv texten!

15.05.2019
9 – 16 UHR, AACHEN

WORK
SHOP
1

Unser Klassiker! Aufgrund der großen Nachfrage wieder im Programm: Kreativ und verständlich für Presse, Homepage und Flyer schreiben: Dieser Workshop zeigt, wie professionelle Texte funktionieren.

Dr. Christoph Leuchter,
Schriftsteller / Dozent



Reichweiten-Booster Instagram – Wachstumsstrategien für Kultur- und Kreativschaffende

29.05.2019
9 – 16 UHR, EUPEN

WORK
SHOP
2

Instagram bietet vor allem Kreativen zahlreiche Chancen! Ob Hashtags, Explore Page oder Instastories – in diesem Workshop wird Instagram in seiner ganzen Bandbreite praxisnah durchgespielt.

Christine Thull & Karina Hartwahn,
Projekt Piñata





Markenbildung für Kreative

12.06.2019

9 – 16 UHR, AACHEN

Bin ich Kunst oder kann ich schon weg?
Positionieren Sie sich und entwickeln Sie Ihr
Unternehmerbewusstsein als Kultur- und Krea-
tivschaffender. Werden Sie zur wahrnehmbaren
Marke.

Natascha Pfeiffer,
Marketing- und Brandingberaterin



Crowdfunding – Finanzierungs- und Marketingmethode

26.06.2019

9 – 16 UHR, EUPEN



Crowdfunding? Aber richtig! Gründer,
Unternehmer und Kreative erfahren in
diesem Workshop anhand von Best
Practices, wie sie Crowdfunding für
Finanzierung und Marketing ihrer
Vorhaben erfolgreich nutzen können.

Dennis Brüntje,
Digital Business Consultant



Graphic Design Basics

11.09.2019
9 – 16 UHR, AACHEN

Gutes Design ohne Photoshop und Co?
Das geht! Der Workshop gibt Einblicke in das kleine 1x1 des Grafikdesigns mit praktischen Tipps für ein professionelles Branding, das in allen Formaten und Plattformen überzeugt.

Chantal Rexhausen,
Design Strategin



designmetropole aachen and other crazy ways to promote yourself

25.09.2019
9 – 16 UHR, EUPEN



Mit nullachtfünfzehn Kampagnen aus der Masse der Werbeträger herauszustechen, ist quasi unmöglich. Es sei denn, man greift zu unkonventionellen Maßnahmen und schafft durch ungewöhnliche Aktionen Verwunderung: Das nennt man Guerilla Marketing. Im Laufe des Workshops geben die Referenten Backstage-Einblicke zu erfolgreichen Guerilla Aktionen der letzten Jahre und entwickeln gemeinsam mit den Teilnehmenden eigene Ansätze für ihr Business.

Patricia Yasmine Graf & Fabian Seibert,
Guerilla Marketing Experten

Akquise leicht gemacht – Erfolgreiche Wege zu **mehr Aufträgen**

16.10.2019

9 – 16 UHR, AACHEN



Mit Freude und Leichtigkeit akquirieren, das geht! Durch praxisbezogene Wissensvermittlung und interaktive Übungen zeigt der Workshop einfache Möglichkeiten auf, Akquise kontinuierlich in den beruflichen Alltag zu integrieren.

Nicole Ruppert,
creative career, Kulturmanagerin und Coach



Introducing Design Thinking

30.10.2019

9 – 16 UHR, EUPEN



Design Thinking gilt als der Innovations- und Erfolgsfaktor. Was steckt dahinter? Der Workshop gibt Einblicke in eine Denkkultur, die unterstützt, sich und seinen Service nachhaltig weiterzuentwickeln. Hier wird erstes Methodenwissen praktisch erlebbar.

Miriam Schmalen, Design Strategin
& Stephanie Aichmayr, Theaterpädagogin





JOUR FIXE KULTUR PRO 2019

in Kooperation mit Ostbelgien. Alle Workshops sind kostenfrei.



Alle Termine in Aachen:

Region Aachen Zweckverband
Technologiezentrum am Europaplatz
Dennewartstraße 25 – 27, 52068 Aachen
Konferenzraum K6, 1. Etage.

Verbindliche Anmeldung
(begrenzte Teilnehmerzahl) unter:
www.regionaachen.de/jourfixe-kultur

Alle Termine in Eupen:

Ministerium der Deutschsprachigen
Gemeinschaft Belgiens
Gospertstraße 42, 4700 Eupen

Verbindliche Anmeldung
(begrenzte Teilnehmerzahl) unter:
<https://forms.mdg.be/kgv>

Kontakt:

Region Aachen Zweckverband
Susanne Ladwein
Tel.: +49 (0)241 963 1944
ladwein@regionaachen.de

Weitere Infos:
www.regionaachen.de

region
aachen

Ostbelgien 

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



regionalekulturpolitik^{nrw}